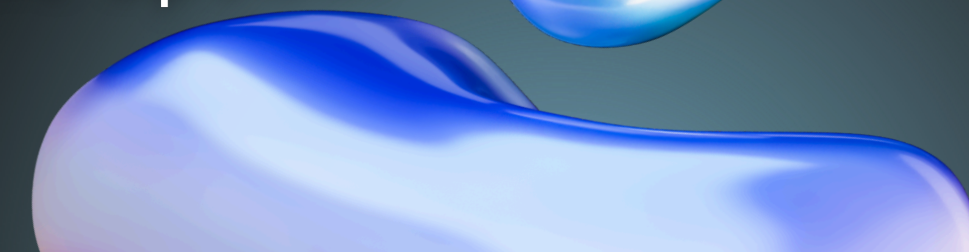
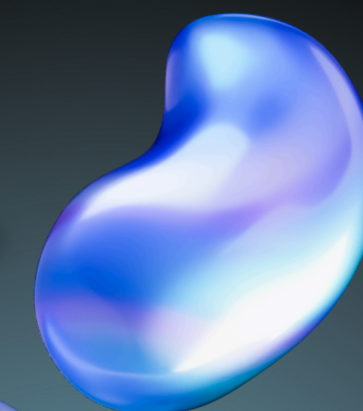
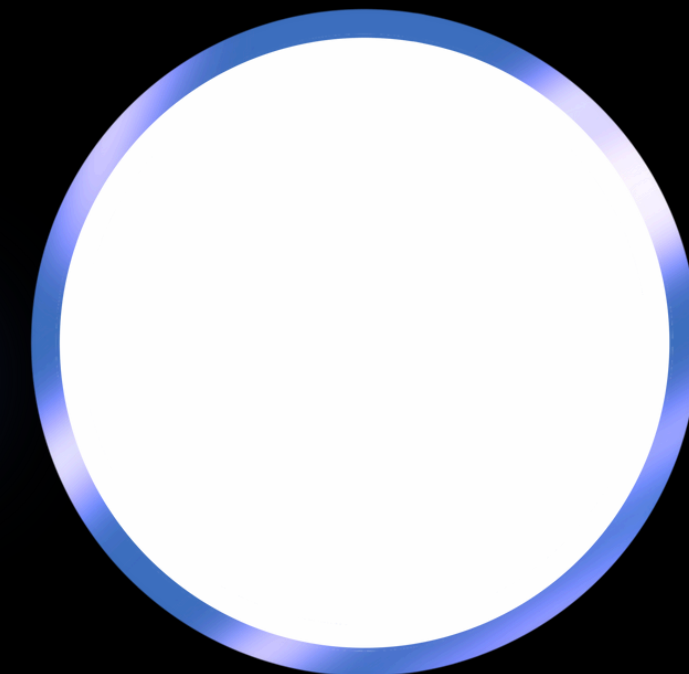


# Как работать с курсом

- Смотрите уроки по порядку в рабочей атмосфере, выписывайте тезис. Практику выполняйте пошагово по урокам. Не пытайтесь сначала сделать самостоятельно, а потом исправлять.
- Выполняйте тесты и домашние задания для усвоения материала.
- Если у вас возникают технические проблемы с обучающей платформой, пишите нам в директ и кидайте скриншоты.
- Если у вас тариф с обратной связью, заранее записывайтесь на свои 2 созвона, чтобы занять самое подходящее время.



# Постановка целей и ожиданий

- Важно понимать, **зачем** вы пришли в TikTok Shop: хотите ли вы быстрые деньги, создать бренд или построить долгосрочный бизнес?
- Ошибки новичков: многие думают, что TikTok Shop — это «золотая жила», где можно без вложений и опыта сразу зарабатывать тысячи долларов. В реальности **есть нюансы.**

# Основные термины и понятия

- **TikTok Shop** – маркетплейс, интегрированный в TikTok.
- **Seller, Creator, Affiliate** – три главных участника экосистемы.
- **GMV** (Gross Merchandise Value) – общий оборот продаж.
- **ROI** (Return on Investment) – показатель эффективности инвестиций.
- **AOV** (Average Order Value) – средний чек заказа.