

Три стратегии работы:

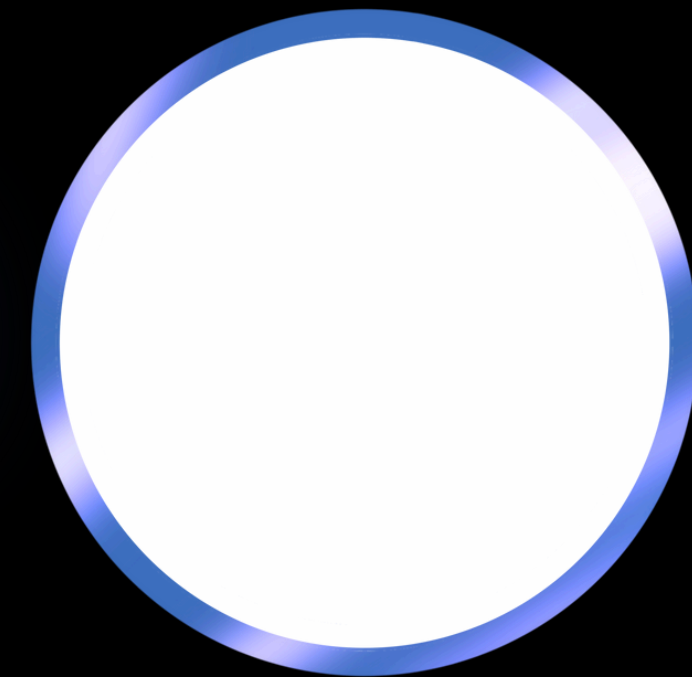
1 Дропшип – Быстрые деньги, продажа трендовых товаров, высокая конкуренция, быстрый запуск, минимальный бюджет.

2 Создание бренда — сложнее, но даёт перспективу долгосрочных продаж, нужны вложения.

3 Пассивный доход — удаленная работа с минимальным вложением времени.

***Важно!** Оцените свои ресурсы: есть ли стартовый капитал, свободное время, желание заниматься этим бизнесом.*

Личный/удаленный преп-центр



- **Личный склад** – Вы закупаете товар и храните его у себя.



Плюсы: полный контроль качества, быстрая отправка.

Минусы: нужны деньги на закупку и место для хранения.

- **Преп-центр** – Сервис, который принимает товар, упаковывает и отправляет заказы.



Плюсы: экономия времени, удобство.

Минусы: дополнительные расходы.

